



Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-77/2025- 8

Датум: 31-03-2025

На основу члана 146. став 1. у вези члана 52. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/19 и 92/2023), члана 26. став 1. Закона о јавним предузећима („Сл. гласник РС“ бр. 15/16 и 88/19) и члана 37. став 1. Статута (дел. бр. 953-8606/17-11 од 04.05.2017.г.), а након спроведеног поступка за доделу уговора о јавној набавци у отвореном поступку и на основу извештаја комисије за спровођење поступка предметне јавне набавке, доносим:

ОДЛУКУ

Уговор о јавној набавци услуга - Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, додељује се понуђачу «Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, у свему према понуди број 404-77/2025 од 28. јануара 2025. године, са понуђеном укупном ценом у износу од 3.780.000,00 динара без ПДВ-а и роком за извршење посла од 180 дана од писаног позива наручиоца да су се стекли услови за реализацију уговора.

Образложење

Наручилац је дана 17. децембра 2024. године донео одлуку бр. 404-344/2024-2 којом је одобрио спровођење отвореног поступка јавне набавке услуга - Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, ЈН број 91/2024.

За наведену јавну набавку наручилац је објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки, као и позив за подношење понуда на интернет страници www.putevi-srbije.rs дана 27. децембра 2024. године. Дана 29. јануара 2025. године Портал јавних набавки је аутоматски спровео отварање достављених понуда, уз сачињавање записника бр. 404-77/2025-1, којим је констатовано да је понуду благовремено доставио следећи понуђач:

Број под којим је понуда заведена	Назив понуђача	Датум подношења	Час
404-77/2025	«Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд	28.01.2025.	16:46:26

Комисија је прегледала достављену документацију, извршила рачунску контролу и стручну оцену понуде у складу са Законом о јавним набавкама и конкурсном документацијом и то у два корака.

У првом кораку је прегледана комплетност достављене документације у односу на захтеве конкурсне документације и дана 10. фебруара 2025. године, на основу чл. 119. ст. 1. Закона о јавним набавкама, путем Портала ЈН тражила од понуђача «Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, достављање доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, које није доставио у понуди и то: Потврде Наручилаца да је Привредни субјект у периоду од децембра 2021. године до дана истека рока за подношење понуда, реализовао услуге у области продукције у износу од 7.600.000,00 динара са порезом на додату вредност; Потврде Наручилаца да је

Привредни субјект у периоду од децембра 2021. године до дана истека рока за подношење понуда, реализовао најмање пет видео/анимираних спотова и Потврде Наручилаца да је Привредни субјект у периоду од децембра 2021. године до дана исте рока за подношење понуда, реализовао или је учествовао у најмање две продукције на пројекту едукативних или друштвено одговорних спотова који се баве безбедношћу саобраћаја. Понуђач је дана 21. фебруара 2025. године путем Портала доставио тражене доказе.

У другом кораку комисија је извршила појединачни преглед докумената и установила да не постоји основ за искључење привредних субјеката, као и да су испуњени сви критеријуми за квалитативни избор привредног субјекта захтевани Конкурсном документацијом.

Након стручне оцене понуда комисија је дана 27. фебруара 2025. године сачинила извештај бр. 404-77/2025-5 у којем је констатовала следеће:

1. Предмет јавне набавке је набавка услуга - **Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају**, чија је процењена вредност до **3.800.000,00 динара без пореза на додату вредност**.

2. Понуда број 404-77/2025 од 28. јануара 2025. године, понуђача «**Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju FIRST MEDIA GROUP**» d.o.o. Београд је прихватљива.

3. Конкурсном документацијом као критеријум за доделу уговора економски најповољнијој понуди, одређен је критеријум „Однос цене и квалитета“.

4. Како је понуда број 404-77/2025 од 28. јануара 2025. године, понуђача «Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, са понуђеном укупном ценом у износу од 3.780.000,00 динара без ПДВ-а и роком за извршење посла од 180 дана од писаног позива наручиоца да су се стекли услови за реализацију уговора, једина прибављена прихватљива понуда, а не постоји основ за искључење привредних субјеката и испуњени су сви критеријуми за квалитативан избор привредних субјеката захтевани Конкурсном документацијом, на основу члана 146. став 1. Закона о јавним набавкама, одлучено је као у диспозитиву.

На основу члана 146. став 5. Закона о јавним набавкама, одлуку о додели уговора објавити на Порталу јавних набавки и на интернет страници ЈП „Путеви Србије“.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки сходно одредбама члана 214. став 3. и члана 217. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/2019 и 92/2023).

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ «ПУТЕВИ СРБИЈЕ»
в.д. директора

Зоран Дробњак, дипл. грађ.инж.